



iglesia creativa

Beat Rink



La Iglesia Creativa es un proyecto de [Crescendo International](http://www.crescendo.org) (www.crescendo.org), el ministerio entre músicos clásicos, de jazz y otros artistas de CRU. Comenzamos a finales de la década de 1990, motivados por el hecho de que muchos músicos cristianos y otros artistas deseaban invertir sus dones en las iglesias y en los servicios de adoración, pero no encontraban la plataforma adecuada para hacerlo.

Otro factor motivador para este servicio artístico fue la constatación de que las personas en el mundo posmoderno están más interesadas en una [experiencia multisensorial de Dios](#) que en enseñanzas solamente centradas en la palabra hablada y escuchada. [Las artes desempeñan un papel cada vez más importante](#) a la hora de alcanzar a las personas con el evangelio y las iglesias están empezando a descubrir esta realidad.

En la década de 1990 nacieron varios proyectos. Entre ellos, la incorporación del arte en los servicios de la iglesia, como los cultos dominicales de Willow Creek o la “Misa de Tomás” en Europa. Posteriormente, Crescendo comenzó a acercarse a iglesias en la ciudad de Basilea que estaban interesadas en nuevas formas de servicios. La Iglesia Reformada Suiza mostró un interés especial y ofreció un hermoso edificio antiguo para albergar estos eventos. Así se estableció “Kirche Kreativ”, que ha funcionado como una institución durante los últimos 25 años.

Gracias al trabajo de Crescendo, esta iniciativa se extendió también a otras ciudades, como París, Leipzig, Riga, Budapest, Dresde y en otras ciudades en el extranjero. Se celebraron servicios de Iglesia Creativa en unas 40 ciudades.

KIRCHE KREATIV IN DER PAULUSKIRCHE

UNGLAUBLICH !

PFR. DR. CHRISTOPH RAMSTEIN
UND CRESCENDO JAZZ
SONNTAG, 23. Juni, 18.00

Die KIRCHE KREATIV ist eine Initiative der überkonfessionellen Bewegung CRESCENDO in Zusammenarbeit mit der ev.-mt. Kirche Basel Stadt und der Alban-Arbeit.

Diese Gottesdienste mit professionellen Künstlern oder Sparten finden seit über 20 Jahren zahlreich jährlich in Basel statt. Ein besonderer Gottesdienst, nicht nur für Kirchenbesucher, sondern für alle.

Pfr. Dr. Christoph Ramstein spricht in seiner Predigt anhand eines bewegenden Bildes von Caravaggio, wie selbst zuckende Menschen glauben können.

www.kirchebasel.ch



CULTE ARTISTIQUE à SAINT- FRANÇOIS

2 DÉCEMBRE 2018, 18H

CULTE ARTISTIQUE
AVEC LA CHANTEUSE
FLAVIE CRISINEL

DIMANCHE 2 DÉCEMBRE, 18H - 19H00
ÉGLISE SAINT-FRANÇOIS, LAUSANNE

Flavie Crisinel: chant
Laurine Müller: chant
Julien Heyraud: chant
Johannes Schwarzl
Rim Kousmine
Anne Torkel: violoncelle
Daniel Farnet: piano
Duo Marguerite piano

Célibataire
Jean-François Kamel
piano (CD), responsable
de l'Église Saint-François
Plus d'infos sur: www.saintfr.ch
www.crescendobasel.ch
www.kirchebasel.ch



CULTE ARTISTIQUE à SAINT- FRANÇOIS

1^{er} DÉCEMBRE 2018, 18H

CULTE ARTISTIQUE
AVEC LE PLASTICIEEN
IGNAZIO BETTUA

DIMANCHE 1^{er} DÉCEMBRE, 18H - 19H00
ÉGLISE SAINT-FRANÇOIS, LAUSANNE

Eleonora Orlanzenko: chant
Valentine Dubois: chant
Louise Normand: violon
Johannes Schwarzl
Rim Kousmine
Julien Heyraud: chant
Duo Marguerite piano

Célibataire
Olivier Kaufmann
et Jean-François Kamel
Plus d'infos sur: www.saintfr.ch
www.crescendobasel.ch
www.kirchebasel.ch



KIRCHE KREATIV IN DER PAULUSKIRCHE UPSIDE DOWN

GOSPEL BLUES PROJECT
PROF. BERND WANNENWETSCH
(PREDIGT)
MUSIKALISCHER SEGNETSTIL
MIT CRESCENDO
SONNTAG, 28. April, 18.00

Die KIRCHE KREATIV ist eine Initiative der überkonfessionellen Bewegung CRESCENDO in Zusammenarbeit mit der ev.-mt. Kirche Basel Stadt und der Alban-Arbeit.

Diese Gottesdienste mit professionellen Künstlern oder Sparten finden seit über 20 Jahren zahlreich jährlich in Basel statt. Ein besonderer Gottesdienst, nicht nur für Kirchenbesucher, sondern für alle.

Upside Down ist der Name eines Songs des „Gospel Blues Project“, in dem der rassistische deutsche Theologenglossar Bernd Wannenwetsch schwört, der auch predigen wird.



La **estructura general** de la Iglesia Creativa es bastante sencilla y puede adaptarse según sea necesario. Consta de tres partes, cada una de 20 a 30 minutos:

1. una parte artística,
2. un sermón,
3. una caminata de oración dentro del edificio de la iglesia.

El programa puede variar ligeramente de un servicio a otro y es fácilmente adaptable a festividades eclesiales, como Pentecostés y Pascua.

Algunos ejemplos de adaptaciones especiales:

Un actor lee un texto bíblico (en lugar de un sermón) y los músicos tocan música improvisada.

Un predicador interactúa con artistas dividiendo su sermón en partes.

Cada servicio gira en torno a un tema específico, por ejemplo: "Increíble", "Ven y ve", "Al revés", "(No) te compares", "Sé honesto", "¡Ve!", "Lleno de fantasía", "Llamado", etc.

Ejemplo de programa detallado

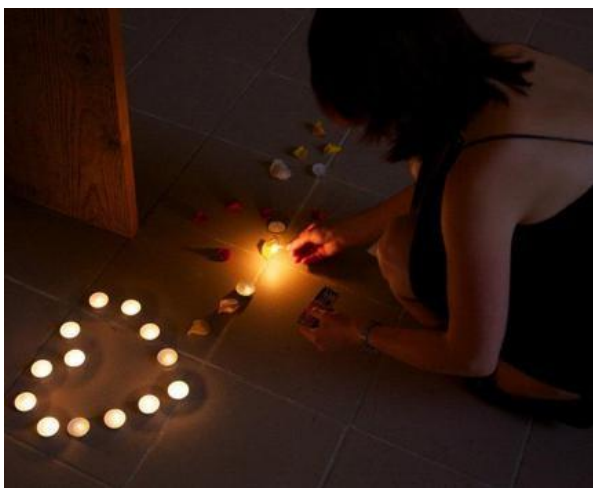
Tiempo	Qué	Quién
16:00	Preparación	
17:40	Oración	
18:00	Canción de apertura	Crescendo
18:05	Bienvenida	Pastor / MC
	Pieza musical	Músico / Guitarra clásica
18:10	Entrevista con el artista visual	Beat Rink Eva (artista visual)
18:25	Presentación de la obra visual	
18:30	Pieza musical	
18:35	Sermón	Predicador invitado
18:55	Pieza musical	Músico / piano
19:00	Tiempo de ofrenda y anuncios	
19:05	Introducción a la caminata de oración; instalación de la Santa Cena con una breve liturgia (1 Corintios 11:23) – Pastor	Pastor
19:10	Caminata de oración	Música: Crescendo
19:30	Bendición final Canción final	Pastor



Como se explica en el capítulo sobre la historia, estamos convencidos de que los artistas desempeñan un papel importante en el Reino de Dios y es importante que tengan una plataforma para utilizar sus dones para la gloria de Dios y para llegar a personas fuera de los servicios religiosos tradicionales. Por lo tanto, la Iglesia Creativa tiene un enfoque y un concepto ligeramente diferentes en comparación con otras iglesias y, por lo tanto, hace hincapié en las relaciones públicas dentro de una ciudad y **se esfuerza por ser accesible y comprensible para las personas ajenas a la iglesia**. Se puede decir que es importante adoptar un enfoque discreto en los servicios. Es importante evaluar el «público objetivo». La Iglesia Creativa tiene el potencial de llegar a personas intelectuales y líderes. Por lo tanto, el tema, la contribución artística, los cantos de adoración de la tercera parte y el sermón deben ser bien elegidos.

Uno de los resultados de estos servicios es que los artistas están utilizando sus dones dentro de las iglesias y, por lo tanto, los están descubriendo. A veces, incluso artistas no cristianos contribuyen a este tipo de servicios. Como resultado, **las iglesias están descubriendo las artes y, a su vez, se inspiran en artistas más allá de la Iglesia Creativa**.

En los eventos de la Iglesia Creativa se da cita un espectro más amplio de visitantes en comparación con los servicios «estándar» de los domingos por la mañana, especialmente personas no practicantes que tienen interés en la estética y las artes.



ADN espiritual y artístico

1. Como ya se ha explicado, la Iglesia Creativa tiene un enfoque discreto, con el fin de dirigirse especialmente a las personas que no pertenecen a ninguna iglesia. **Evitamos un lenguaje que no pueda ser comprendido por personas ajenas a la iglesia y a la fe cristiana.**
2. En términos generales, la Iglesia Creativa tiene un **enfoque interdenominacional**. Por ejemplo, una iglesia específica puede ser responsable de organizar un evento concreto, pero la mayoría de los servicios de la Iglesia Creativa son organizados por artistas que pertenecen a diferentes iglesias en cooperación con cristianos y pastores de diversas denominaciones.
3. **La Iglesia Creativa no sigue una teología específica de una denominación.** Un servicio refleja el enfoque de Crescendo (Cru): **mensajes centrados en Cristo, una invitación amistosa a descubrir a Cristo y seguirlo,** brindando la oportunidad de reaccionar al sermón ofreciendo una **caminata de oración e intercesión** en rincones especiales de oración, así como la Santa Comunión (en su mayoría, un pastor ordenado es responsable de la distribución). Confiamos en que el Espíritu Santo está obrando no solo en el sermón, sino también durante los segmentos artísticos y la caminata de oración. La caminata de oración en sí misma brinda la oportunidad a los visitantes de contemplar la cruz o una obra de arte en silencio.
4. La Iglesia Creativa incluye **muchas formas artísticas diferentes**, la mayoría de las cuales forman parte de las bellas artes y del espectro de la música clásica y el jazz. Por lo tanto, la Iglesia Creativa pretende llegar a un público que se sienta cómodo en esos entornos, en lugar de a personas del mundo del «hard rock». Los artistas que participan son en su mayoría estudiantes de arte o música, por lo que la Iglesia Creativa tiene un gran respeto por la **profesionalidad**. Combinamos deliberadamente **diferentes estilos de música**, por ejemplo: en la primera parte del servicio puede haber una actuación de música clásica, y durante el tiempo de oración, músicos de jazz o clásicos tocan canciones de adoración. **Los buenos artistas tienden puentes no sólo entre diferentes denominaciones, sino también entre diversos estilos de música.** Por lo tanto, la caminata de oración va acompañada de músicos (en su mayoría clásicos, de jazz o gospel, pero no necesariamente de rock). Muchos músicos clásicos, especialmente los de la generación más joven, están dispuestos y deseosos de interpretar canciones de adoración modernas con sus instrumentos. *Las habilidades artísticas no profesionales son bienvenidas, por ejemplo, en la preparación de los rincones de oración (véase la explicación más abajo).*

5. La integración de las artes en el servicio da forma a toda la atmósfera. Los servicios suelen reflejar **la alegría de ser creativo**, el don y la bendición de la belleza y el valor de atreverse con cosas nuevas. Esto llama la **atención de las personas con ideas innovadoras** y de aquellas que ya no esperan respuestas de la iglesia, pero que están abiertas a experimentar servicios religiosos artísticos. Es de suma importancia que el servicio sea dirigido por alguien que pueda crear el ambiente adecuado para una atmósfera alegre pero significativa. Se invita a los visitantes a disfrutar del hermoso arte, a reír, a aplaudir, pero al mismo tiempo a estar abiertos a un mensaje profundo y transformador sobre Jesús y a esperar la presencia de Dios entre ellos.

6. Como se ha explicado anteriormente, Crescendo es el principal organizador de los servicios. Esto significa que la marca es propiedad del Ministerio Crescendo. Para organizar un servicio de la Iglesia Creativa, es necesario **obtener el permiso de Crescendo**. Crescendo colabora actualmente con iglesias y pastores que respaldan plenamente su concepto. Los equipos que participan en la preparación de un servicio de la Iglesia Creativa suelen estar formados por miembros de diferentes iglesias. A continuación se presentan ejemplos de dichos **equipos**:

- **Equipo de oración**, que se reúne una vez al mes entre los servicios de Creative Church, los domingos por la tarde antes del inicio del servicio y ofrece intercesión durante la caminata de oración.
- **Equipo de relaciones públicas**.
- **Equipo técnico**.
- **Equipo organizativo**, que se centra en la organización general, el contacto con los artistas, la reserva de salas, etc.
- **Equipo de decoración**.
- **Stand de literatura**, donde se venden libros relacionados con el tema del servicio.
- **Equipo de adoración**.

Algunos links de vídeos y sitios de Iglesia Creativa:

www.kirchekreativ.ch

https://www.youtube.com/watch?v=B5oyesUfm_Q

<https://www.facebook.com/cultesartistiquescrescendo>

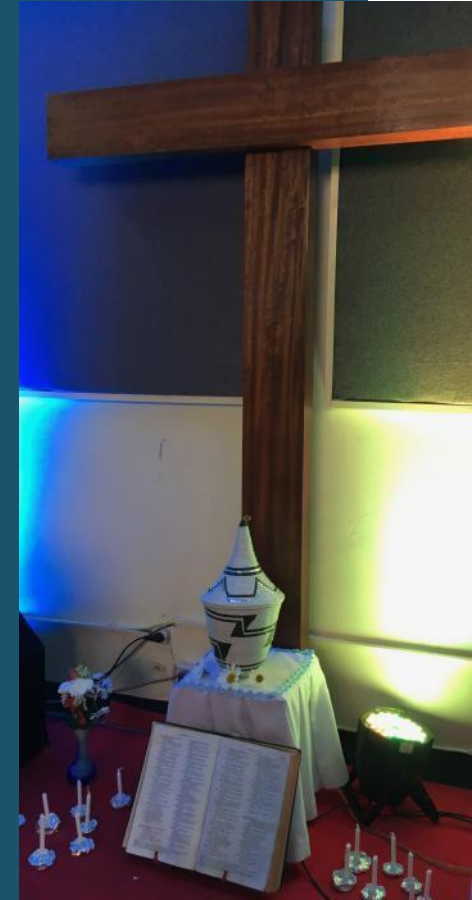
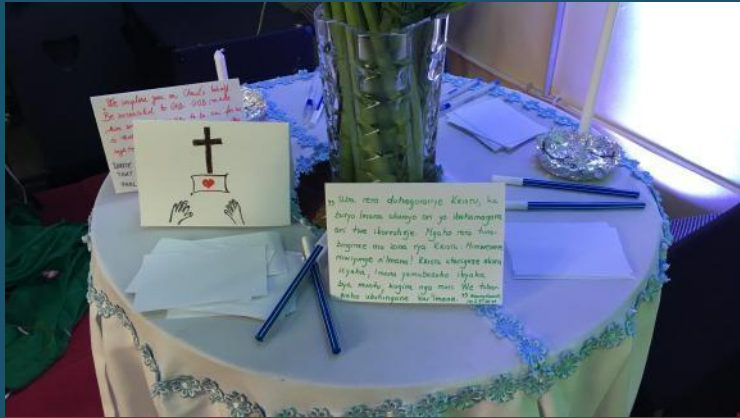
<https://www.youtube.com/watch?v=UfTJcYq3iGk&t=4s>

7. Como se ha destacado anteriormente, la Iglesia Creativa tiene un enfoque interdenominacional. Sin embargo, los edificios eclesiásticos en los que se celebran los servicios de la Iglesia Creativa pertenecen a una iglesia específica. Esto hace que sea aún más necesario establecer vínculos con la congregación local. En condiciones ideales, esta cooperación reporta enormes beneficios. Por ejemplo, los nuevos visitantes pueden conectar automáticamente con el pastor local. Esto facilita mucho el seguimiento de estos visitantes. Sin embargo, la Iglesia Creativa tiene el potencial de llegar a personas que no están interesadas en pertenecer a una iglesia específica y de motivar a los cristianos a traer a vecinos y amigos que, de otro modo, no tendrían contacto con el mundo cristiano. La atmósfera estética de nuestros locales es importante para nosotros. Por esta razón, a menudo elegimos antiguos edificios eclesiásticos como lugar para nuestros servicios.

8. El 80 % de los fondos necesarios para un servicio de la Iglesia Creativa se cubre con las ofrendas recogidas en dichos servicios. Otros recursos financieros son aportados a la Iglesia Creativa por donantes. A los visitantes se les entregan formularios de evaluación en los que pueden indicar si desean recibir información sobre la Iglesia Creativa en el futuro. También tienen la opción de formar parte del círculo cada vez mayor de amigos de la Iglesia Creativa, que apoyan esta iniciativa económicamente con una contribución de 30 euros al año. Además, algunas iglesias realizan contribuciones económicas específicas para las relaciones públicas, el apoyo técnico y los salarios del personal de la Iglesia Creativa.

9. Defendemos la idea de que las iglesias no deben utilizar los dones de los artistas de forma gratuita, ya que estos dependen de las donaciones. Por lo tanto, los artistas invitados (sin incluir al equipo de adoración) reciben una cantidad económica honorífica específica por su trabajo.

primera Iglesia Creativa **Kigali** - Ruanda



estaciones de oración y bendición

Durante la última parte del servicio religioso, se invita a los invitados a participar en una caminata de oración y a ser ministrados (recibir oración). Al mismo tiempo, el equipo de adoración canta canciones, preferiblemente con instrumentos clásicos o instrumentos electrónicos que no amplifiquen demasiado el sonido. Es muy importante que el sonido no sea demasiado alto, ya que las personas acuden a los puestos de ministración y desean escuchar las oraciones. El ambiente es más meditativo. La música también puede ser solamente instrumental. Se invita a las personas a cantar si hay hojas con las letras de las canciones o una presentación en PowerPoint.

Los invitados son libres de acudir a los diferentes espacios que se describen a continuación. Estos rincones no son en absoluto obligatorios, sino que son simplemente una oportunidad para que los invitados interactúen y experimenten a Dios a un nivel más personal. Los invitados no están obligados a participar en cada estación y pueden pasar todo el tiempo que necesiten en cada uno de ellos.

1. **Mesa de la Santa Cena:** El pastor o pastores reparten el pan y la copa a las personas que se colocan en semicírculo.
2. **Cruz** (por ejemplo, de madera): hay trozos de papel disponibles para que los invitados escriban sus oraciones y luego las peguen en la cruz. Ya hemos probado este método en Kigali, pero descubrimos que muchas personas allí no saben escribir. Los invitados también pueden hacer dibujos o pegar simbólicamente un trozo de papel como oración en la cruz.

3. **Intercesión y ministración:** Hay dos o más estaciones de este tipo repartidas por la iglesia. Los invitados tienen la oportunidad de que alguien ore por ellos. Estas estaciones se reconocen por las velas o por una bonita imagen o pintura que hay instalada allí. El personal o los voluntarios que ofrecen este servicio pueden llevar una etiqueta con su nombre para que los invitados los reconozcan. Es importante que este no sea un lugar para el asesoramiento o el bienestar espiritual, sino más bien un lugar para un breve intercambio de palabras entre el miembro del personal o el voluntario y el invitado, tras lo cual el miembro del personal o el voluntario orará por dicho invitado.

4. **Mesa con versículos bíblicos:** Aquí el invitado puede elegir un versículo bíblico de una selección de versículos bíblicos impresos o escritos en pequeñas tarjetas. Estos pueden llevarse a casa como forma de aliento.

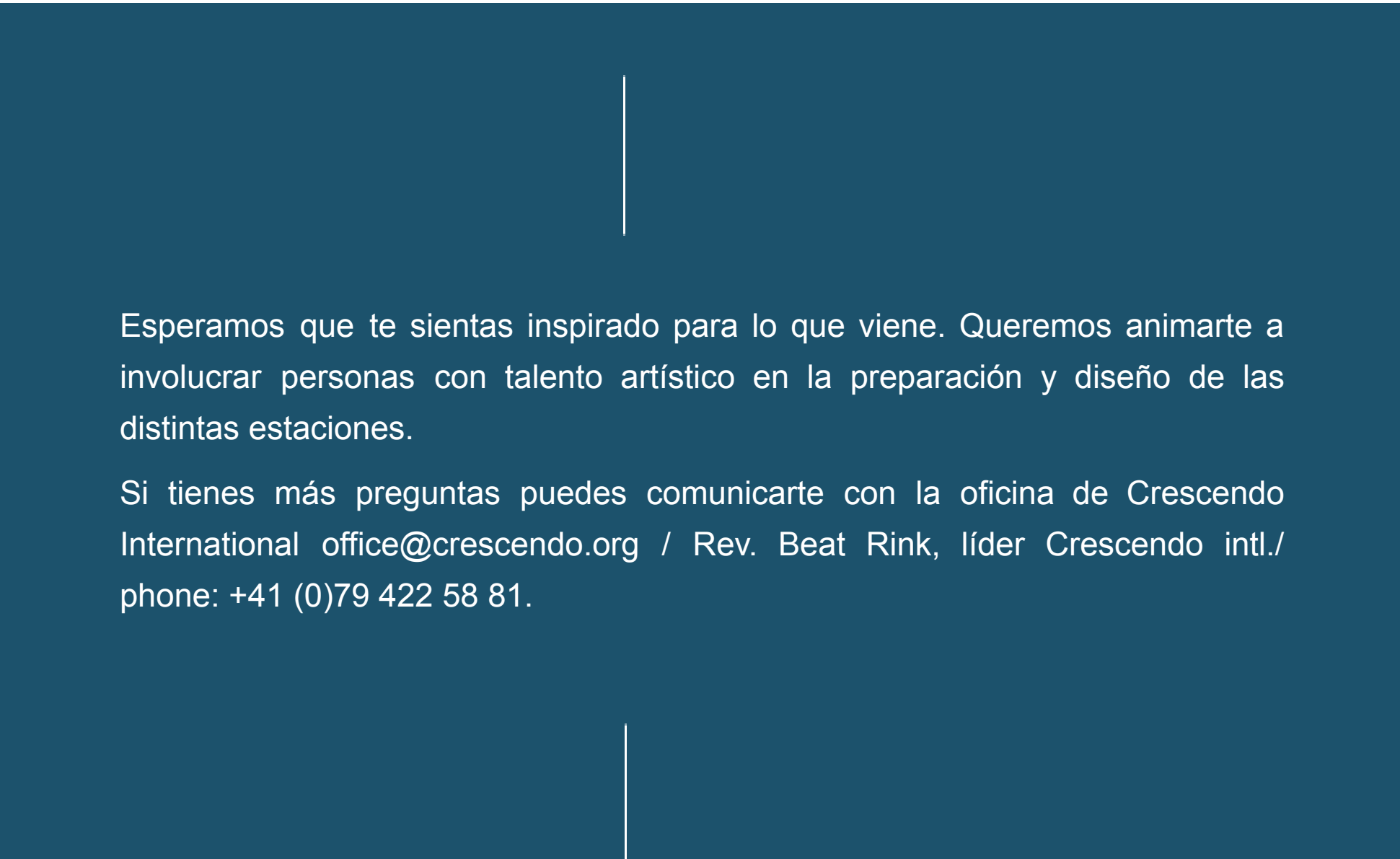
5. **Cuenco con agua** con una imagen que representa cómo Jesús lava los pies de sus discípulos y, tal vez, un texto: «Si confesamos nuestros pecados, él es fiel y justo para perdonarnos nuestros pecados y limpiarnos de toda maldad» (1 Juan 1, 9). Se invita a los invitados a lavarse las manos mientras piden a Jesús el perdón de sus pecados. El agua es un símbolo de purificación a través del perdón de los pecados.

6. **Encuentro con Jesús:** Se ofrece a los invitados la oportunidad de conversar con Jesús. Para ello, se colocan dos sillas una frente a la otra. Se anima a los invitados a sentarse en una de las sillas mientras imaginan a Jesús sentado en la otra silla frente a ellos. Se anima a los invitados a hablar con Jesús, a escuchar lo que él pueda decirles personalmente.

7. **Estación de Preguntas:** Aquí los invitados encontrarán una hoja grande de papel con una pregunta relacionada con el tema del servicio. Se invita a los participantes a escribir sus respuestas (el equipo proveerá los bolígrafos). Algunas posibles preguntas podrían ser: ¿Qué quieres decirle o compartir con Jesús hoy? ¿Por quién deseas orar en este día? ¿En qué situaciones de tu vida te has encontrado recientemente con Jesús? ¿Por qué deseas darle gracias a Jesús?

8. **Recuerdo de la reunión:** En relación con el tema del culto, los invitados pueden llevarse un pequeño objeto como recordatorio del servicio y de su mensaje central. Estos recuerdos pueden ser piedras de colores, una pequeña cruz de madera, piedrecillas de vidrio, etc. El mensaje puede ser, por ejemplo: "Dios quiere lo mejor para ti; lleva contigo una de estas piedras de colores como recordatorio."





Esperamos que te sientas inspirado para lo que viene. Queremos animarte a involucrar personas con talento artístico en la preparación y diseño de las distintas estaciones.

Si tienes más preguntas puedes comunicarte con la oficina de Crescendo International office@crescendo.org / Rev. Beat Rink, líder Crescendo intl./ phone: +41 (0)79 422 58 81.